

Verständnis unternehmerischer Gesamtzusammenhänge

Ziel:	<p>Die Kursteilnehmer...:</p> <ul style="list-style-type: none">• lernen die Grundlagen des unternehmerischen Handels.• erfahren die Bedeutung von Aufbau- und Ablauforganisation und lernen in Prozessen zu denken.• kennen die Aufgaben der einzelnen Abteilungen und die Interaktionsprozesse zwischen den Abteilungen.• kennen den Zusammenhang zwischen den Unternehmenszielen, Unternehmensstrategien und ihrer eigenen Arbeit.• erkennen die Bedeutung des Controlling für die Steuerung des Unternehmens.• Wissen, dass die Kundenorientierung der Schlüssel zum Unternehmenserfolg ist.
Zielgruppe:	Mitarbeiter aller Abteilungen, die Zusammenhänge im Unternehmen besser verstehen wollen und über keine betriebswirtschaftliche Ausbildung verfügen.
Voraussetzung:	keine
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Die Grundprinzipien des unternehmerischen Handelns• Die Anpassung an die Umwelt als Basis des Unternehmenserfolges• Die Aufbauorganisation von Unternehmen• Die Ablauforganisation des Unternehmens• Denken in Prozessen• Der Mensch als Ressource der Leistungserstellung• Ausgewählte Aufgabenbereiche in Unternehmen<ol style="list-style-type: none">1. Die Produktion2. Die Dienstleistungsabteilungen des Unternehmens<ul style="list-style-type: none">▪ Kostenrechnung und Buchhaltung▪ Personalwesen▪ Controlling▪ Marketing3. Der Vertrieb4. Die Logistik und Beschaffung5. Der Kundenservice• Betriebliche Kosten, Ertrag und Gewinnkalkulation• Kundenorientierung als Basis des Unternehmenserfolges
Methodik:	Lehrvortrag, Einzel- und Gruppenarbeiten, Fallstudien
Ideale Gruppengröße:	8-12 Teilnehmer
Dauer:	3 Tage
Zeiten:	09:00 – 17:00