

Verständnis unternehmerischer Gesamtzusammenhänge

Ziel:

Die Kursteilnehmer...:

- lernen die Grundlagen des unternehmerischen Handels.
- erfahren die Bedeutung von Aufbau- und Ablauforganisation und lernen in Prozessen zu denken.
- kennen die Aufgaben der einzelnen Abteilungen und die Interaktionsprozesse zwischen den Abteilungen.
- kennen den Zusammenhang zwischen den Unternehmenszielen, Unternehmensstrategien und ihrer eigenen Arbeit.
- erkennen die Bedeutung des Controlling für die Steuerung des Unternehmens.
- Wissen, dass die Kundenorientierung der Schlüssel zum Unternehmenserfolg ist.

Zielgruppe:

Mitarbeiter aller Abteilungen, die Zusammenhänge im Unternehmen besser verstehen wollen und über keine betriebswirtschaftliche Ausbildung verfügen.

Voraussetzung:

keine

Inhalte:

- Die Grundprinzipien des unternehmerischen Handelns
- Die Anpassung an die Umwelt als Basis des Unternehmenserfolges
- Die Aufbauorganisation von Unternehmen
- Die Ablauforganisation des Unternehmens
- Denken in Prozessen
- Der Mensch als Ressource der Leistungserstellung
- Ausgewählte Aufgabenbereiche in Unternehmen
 1. Die Produktion
 2. Die Dienstleistungsabteilungen des Unternehmens
 - Kostenrechnung und Buchhaltung
 - Personalwesen
 - Controlling
 - Marketing
 3. Der Vertrieb
 4. Die Logistik und Beschaffung
 5. Der Kundenservice
- Betriebliche Kosten, Ertrag und Gewinnkalkulation
- Kundenorientierung als Basis des Unternehmenserfolges

Methodik:

Lehrvortrag, Einzel- und Gruppenarbeiten, Fallstudien

Ideale

Gruppengröße:

8-12 Teilnehmer

Dauer:

3 Tage

Zeiten:

09:00 – 17:00