

Ziel:	<p>Die Kursteilnehmer...:</p> <ul style="list-style-type: none">• können ihre Projekte im eigenen Unternehmen und gegenüber dem Kunden ins rechte Licht rücken.• wissen wie Projekte gegenüber unterschiedlichen Zielgruppen ideal dargestellt werden.• kennen die Instrumente des Projektmarketings und wissen diese Instrumente situationsgerecht anzuwenden.• können Projektmarketing als Mittel zur Vereinfachung und zur Kostenreduktion einsetzen.
Zielgruppe:	Projektleiter und Teilprojektleiter, die für den Projekterfolg verantwortlich sind.
Voraussetzung:	Gute Kenntnisse im Projektmanagement und Erfahrung in der Projektleitung.
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Was ist Projektmarketing?• Der Markt eines Projektes• Die Zielgruppen des Projektmarketings• Analyse der Ausgangssituation• Die Strategien des Projektmarketings• Die Instrumente des Projektmarketings• Erfolgreich handeln im Projektmarketing• Der Umgang mit Widerständen• Konflikte lösen
Methodik:	Lehrvortrag, Einzel- und Gruppenarbeiten, Fallstudien
Ideale Gruppengröße:	8-10 Teilnehmer
Dauer:	2 Tage
Zeiten:	09:00 – 17:00